**Календарный учебный график.**

**1 год**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема занятия** | **Содержание** | **Дата/****время** | **Форма проведения** |
| **Аудитор ное** | **Внеауди торное** |
| **Тема: Вводное занятие – 1 час** |
| 1 | Вводное занятие.  | Теория:Знакомство с внутренним распорядком учреждения и студии.Введение в программу. Тематический план занятий (уточнение тем).Организационные вопросы (расписание занятий). Правила поведенияв кабинете, на экскурсии. Общий инструктаж по технике безопасности. |  | 1 |  |
| **Тема: На подступах к журналистике – 1 час** |
| 2 | Человек в мире информации. Виды СМИ, аудитория, инфраструктура медиа, журналистские тексты. Понятие «массовая информация» | Теория: Теория: Человек в мире информации. Виды СМИ, аудитория,инфраструктура медиа. Функциональные аспекты журналистского текста.Предмет отображения журналистики. |  | 1 |  |
| **Тема: Медиа в мировой истории – 1 час** |
| 3 | История отечественной и зарубежной журналистики: от Древней Греции и Древнего Рима до наших дней. Новые тенденции в СМИ 21 века. | Теория: Понятие «массовая информация». Основные предпосылки возникновения журналистики. Риторика и массовая коммуникация в Древней Греции, Древнем Риме. Распространение грамотности, изобретение книгопечатания, первые газеты. Мировая и отечественная журналистика в XX веке, новые тенденции в СМИ в 1990-х - 2010-х гг.  |  | 1 |  |
| **Тема: Журналист в публичном поле – 2 часа** |
| 4 | Особенности публичной работы журналиста. Коммуникативная компетентность профессии. Лучшие практики мировых спикеров. «TED-Talks». Технологические и психологические аспекты подготовки оратора.  | Теория: Журналистика - публичная профессия. Лучшие практическиепримеры для изучения и вдохновения - «TED Talks», пошаговая инструкцияот профессионалов. Психологические аспекты публичной работы оратора.Как подготовиться к публичному выступлению. Этапы подготовки: определение цели, темы, подбор материала/презентации и пр. От подготовки - к выходу на сцену. Основные моменты во время работы с аудиторией: как побороть страх, невербальное поведение выступающего, движение на сцене, внимание зрителей и пр. |  | 1 |  |
| 5 | Особенности публичной работы журналиста. Коммуникативная компетентность профессии. Лучшие практики мировых спикеров. «TED-Talks». Технологические и психологические аспекты подготовки оратора.  | Практика: Публичные выступления на темы: «Почему я пришёл на журналистику», «Моя тема для материалов». Коллективное обсуждение. |  | 1 |  |
| **Тема: Практика публичных речей – 1 час** |
| 6 | Выход на сцену, работа с аудиторией | Практика: Публичные выступления на темы: «Почему я пришёл на журналистику», «Моя тема для материалов». Коллективное обсуждение. |  | 1 |  |
| **Тема: Мастерская жанров – 4 часа** |
| 7 | Жанры современной прессы – классификация Т. Репковой. Инфотейнмент | Теория: Тема журналистского материала. Жанры современной прессы. Классификация экс-директора WAN (Всемирной газетной ассоциации Татьяны Репковой. Конфликт в журналистском произведении.Инфотейнмент, как способ оформления материалов. |  | 1 |  |
| 8 | Новости. Виды, критерии отбора, редактирование. Направления роста в новостной журналистике. | Практика: Работа в группах: обмен новостями, создание новости по принципу "перевёрнутой пирамиды", публичное представление и обсуждение. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут участвовать в презентации новостей в онлайн- режиме и получать обратную связь от педагога и одногруппников в режиме реального времени. |  | 1 |  |
| 9 | Комментарий: сущность жанра, история и современное использование, идея. Сбор информации. Композиция комментария. Комментарии «точка зрения» и «диалектический». Стилистика жанра. | Теория: Комментарий. Сущность жанра, история и современное использование, идея. Сбор информации. Доказательство прямое и косвенное. Композиция комментария. Комментарии «точка зрения» и «диалектический». Стилистика жанра. Редакционная статья и глосса |  | 1 |  |
| 10 | Комментарий: сущность жанра, история и современное использование, идея. Сбор информации. Композиция комментария. Комментарии «точка зрения» и «диалектический». Стилистика жанра. | Практика: Коллективный поиск «свежих» материалов с комментариями экспертов по темам. Использование человеческого ресурса учреждения: поиск новостей и сбор комментариев с героями этих событий. Обсуждение результатов.  |  | 1 |  |
| **Тема: Интервью, как один из самых популярных жанров – 2 часа** |
| 11 | Интервью: специфика жанра, виды, формы, работа с собеседниками. Структура материала. Интервью с приглашенным гостем. | Теория: Метод и жанр, формы, роли собеседника. Подготовка к беседе. Интервью личное и по телефону. Вопросы в интервью, развитие беседы. Приемы журналиста и уловки собеседника. Расшифровка диктофонной записи. Согласование интервью. Заголовок и лид интервью. Особенности интервью с отдельными типами собеседников. Репортажные элементы в интервью. |  | 1 |  |
| 12 | Интервью: специфика жанра, виды, формы, работа с собеседниками. Структура материала. Интервью с приглашенным гостем. | Практика: Подготовка к интервью. Выбор собеседников. Домашнее задание - пробное интервью с выбранными героями. Дистанционное обсуждение работ с педагогом. Учащиеся с НО ДА, не имеющие физической возможности посещать занятия/встретиться со спикером, могут записать интервью в онлайн-режиме и получить обратную связь от педагога наравне со всеми юными журналистами коллектива. |  | 1 |  |
| **Тема: Работа репортера и поиск трендов – 2 часа** |
| 13 | Репортаж. Сущность жанра, тема, предварительный сбор информации, наблюдение за происходящим. Язык репортажа, планы, композиция жанра, драматургия | Теория: Сущность жанра, тема, предварительный сбор информации,наблюдение за происходящим. Язык репортажа, планы, композиция жанра,драматургия. |  | 1 |  |
| 14 | Трендовая статья. Сущность жанра, сбор информации, метод «шести дорожек». Структура жанра. | Практика: Выбор темы по актуальной повестке дня, коллективное написание материала, используя изученные структурные элементы.Обсуждение результатов. Домашнее задание - подготовка трендовой статьина «свежую» тему.  |  | 1 |  |
| **Тема: Радиожурналистика и подкастинг – 3 часа** |
| 15 | Особенности радио как СМИ. История отечественного и международного радиовещания. | Теория: Особенности радио как СМИ. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации. Функции, эстетическая основа, технологические и экономические основы радиовещания Становление отечественного и международного радиовещания. Международные организации радио- и телевещания. Профессии в структуре радиокомпании. Формообразующие и стилеобразующие средства радиожурналистики.Документ и обобщение в структуре радиопередач. Музыка и звуковая «фотография» события в радиопередаче |  | 1 |  |
| 16 | Подготовка к эфиру, технические процессы радиостанции. Речевая компетенция радиожурналиста. Формы и жанры радиожурналистики. Технология создания радиостанции. Аудитория СМИ на радио | Теория: Технические процессы работы радиостанции. Работа в прямом эфире, редактирование аудиоматериалов. Современные тенденции в подаче радиоинформации. Формы радиовещания и жанры радиожурналистики. Выбор ниши: технология создания новой радиостанции. Понятие «аудитория СМИ» на радио. Формы и методы изучения радиоаудитории. Рейтинги передач. |  | 1 |  |
| 17 | Подготовка к эфиру, технические процессы радиостанции. Речевая компетенция радиожурналиста. Формы и жанры радиожурналистики. Технология создания радиостанции. Аудитория СМИ на радио | Практика: Упражнения для развития дикции радиожурналиста. Тренировочный эфир без онлайн-трансляции. «Карусель радиопрофессий» - смена должностей (ведущий, редактор, фоторепортёр, видеооператор, редакторы трансляций в социальных сетях). Беседа на свободную тему. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут провести эфир в режиме онлайн из дома и получить обратную связь от педагога. Сохраненные аудиозаписи эфира позже будут опубликованы на всех площадках коллектива, также как и других юных журналистов редакции. Учащиеся с НОДА, которые имеют возможность посещать занятия (например, дети, передвигающиеся на колясках), могут работать в работе радиостудии наравне со всеми. |  | 1 |  |
| **Тема: Жизнь в живом эфире – 3 часа** |
| 18 | Новости на радио. Служба информации. Программная и рекламная политика новостной радиостанции. Музыкальное радио. Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио | Теория: Информационное сообщение. Новости на информационном, музыкальном и общественном радио. Особенности работы службыинформации. Подготовка новостного выпуска, работа в команде, распределение ролей, работа в прямом эфире. Обсуждение. Программирование и рекламная политика новостной радиостанции (на примере «Эха Москвы»). Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио. Утреннее шоу на музыкальном радио. Механизмы продвижения радиостанции. |  | 1 |  |
| 19 | Интервью на радио. Игра «5 вопросов». Проведение интервью с приглашёнными гостями | Теория: Интервью как метод получения информации на радио и как жанррадиожурналистики. |  | 1 |  |
| 20 | Интервью на радио. Игра «5 вопросов». Проведение интервью с приглашёнными гостями | Практика: Игра «5 вопросов», подготовка вопросов в группах, работав прямом эфире. Проведение интервью с приглашённым гостем.  |  | 1 |  |
| **Тема: Подкастинг - золотой век разговорного жанра – 2 часа** |
| 21 | Подкастинг: жанровые и тематические особенности, аудитория. Технология создания, технические особенности. Запись пробного выпуска. | Теория: Подкастинг как оффлайн радио в золотой век разговорного жанра. История происхождения подкастов. Жанровые и тематические особенности подкастов. Особенности аудитории, отличия между радиослушателями и аудиторией подкастов. Технология создания подкастов. Технические особенности подкастинга: оборудование (микрофоны, ПО), площадки для размещения (например, SoundClound, Anchor). Юридические вопросы, авторское право. Изучение лучших практик в подкастинге, коллективное обсуждение |  | 1 |  |
| 22 | Финальная трансляция. Новости, переходящие в финальное ток-шоу со всеми участниками коллектива. | Практика: Работа в группах: подготовка новостного выпуска и финальноготок-шоу.  |  | 1 |  |
| **Тема: Тележурналистика и YOUTUBE – 2 часа** |
| 23 | Телевидение как разновидность СМИ. История советского и российского ТВ по подкасту «Ящик всевластия». Журналистские профессии на ТВ. Жанры ТВ-журналистики, специфика работы над сюжетом. Ведущий, кореспондент, оператор и другие профессии. Этика репортёра | Теория: Телевидение как разновидность СМИ. История советского и российского телевидения на основе материалов подкаста «Ящик всевластия». Телевизионная журналистика и ее роль в обществе. Становление отечественного и зарубежного телевидения. Журналистские профессии на ТВ. Жанровая система телевизионной журналистики. Азбука телерепортера. О сюжете. Что такое синопсис и зачем он нужен? Технология работы над сюжетом. Синхроны. Герой и его история. Драматургия сюжета. Закадровый текст. Использование архивов. Стендап и появление в кадре. Лайф, экшн, люфт? Интершум и значение звукового ряда. Рабочий материал. Основы работы оператора. Этика и право в работе репортера, оператора и при подготовке материала к эфиру. Ведущий как особая профессия. |  | 1 |  |
| 24 | Телевидение как разновидность СМИ. История советского и российского ТВ по подкасту «Ящик всевластия». Журналистские профессии на ТВ. Жанры ТВ-журналистики, специфика работы над сюжетом. Ведущий, кореспондент, оператор и другие профессии. Этика репортёра | Практика: Обсуждение развития телевидения в историческом контексте. Актуальность ТВ в эпоху YouTube |  | 1 |  |
| **Тема: Телевизионные новости – 2 часа** |
| 25 | Новости на ТВ | Теория: Новости — лицо канала. Концепции новостных программ. Выбормодели новостной программы. |  | 1 |  |
| 25 | Новости на ТВ | Практика: Тренировка написания новостей для ТВ. Обработкаинформации в соответствии со структурой новостного выпуска на ТВ.Публичное представление новостей, обсуждение. Съемка пробного сюжета. |  | 1 |  |
| **Тема: Беседы перед камерой – интервью на ТВ – 3 часа** |
| 27 | Интервьюер как особая профессия. Виды интервью. | Теория: Интервью: интервьюер как особая профессия. Виды интервью. Как справиться с трудным собеседником? Генеральные и уточняющие вопросы. Как задавать вопросы, не задавая вопросов. Самые распространенные ошибки интервьюеров |  | 1 |  |
| 28 | Речевая компетенция тележурналиста. Типичные речевые ошибки, Особенности склонения имен числительных. Элементы актерского мастерства, Речь и дыхание, Артикуляция, звук, дикция | Теория: Речевая компетенция тележурналиста - Типичные речевые ошибки,Особенности склонения имен числительных. Элементы актерского мастерства, речь и дыхание, артикуляция, звук, дикция |  | 1 |  |
| 29 | Речевая компетенция тележурналиста. Типичные речевые ошибки, Особенности склонения имен числительных. Элементы актерского мастерства, Речь и дыхание, Артикуляция, звук, дикция | Практика: Упражнения для развития дикции тележурналиста.Использование приёмов актёрского мастерства для работы в телеэфире. |  | 1 |  |
| **Тема: Новая эпоха видеопроизводства – 2 часа** |
| 30 | Видеоконтент в интернете. Основные принципы создания ТВ и YouTube программ | Теория: Видеоконтент в Интернете: история развития и его типы. Социальная сеть YouTube: ключевые особенности. Популярные новостные УоиТиЬе-каналы. Сравнение успешности отечественных и зарубежных телеканалов («Russia Today», «Дождь», ОТР). YouTube как площадка для медиа-стартапа. Телевизионные компании, использующие YouTube. Преимущество площадки YouTube перед телевидением. Основные принципы создания теле- и YouTube программ. Этапы и методы производства телепрограммы. Обратная конвергенция. Беседа о YouTube-блогерах. Обсуждения различий ТВ и YouTube. Преимущества и недостатки, сходства и различия. |  | 1 |  |
| 31 | Видеоблогинг в системе новых медиа | Теория: История возникновения и этапы развития видеоблога в России.Форматы видеоблогов. Видеоблог и традиционное телевидение: особенности функционирования. Информационный видеоблог как альтернатива телевидению. Особенности форматаи жанры. |  | 1 |  |
| **Тема: Итоговое занятие – 1 час** |
| 32 | Итоговое занятие | Теория: Подведение итогов за год. |  | 1 |  |
|  | Итог |  | 32 | 32 | **0** |