**Государственное казенное общеобразовательное учреждение**

**«Специальная (коррекционная) школа – интернат №5» г. Оренбурга**

Рассмотрено Согласовано Утверждаю

Заседание МО Зам. директора Директор

Рук. МО воспит. Семенова Л.А. школы- интерната

Ковтун Н.Н. Конева Е.Г.

**Адаптированная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа**

**«Медиацентр»**

Разработала:

воспитатель высшей квалификационной категории

Махмутова Э.Я.

2024 - 2025 учебный год

**Адаптированная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа для детей с ОВЗ и инвалидностью**

(с нарушениями опорно-двигательного аппарата) «**Медиацентр»**

социально-гуманитарная направленность

**Объем обучения:** 31час **Срок реализации:** 1 года **Возрастная категория:** 15-17 лет

**Пояснительная записка**

Адаптированная дополнительная общеобразовательная

общеразвивающая программа «Медиацентр» (далее - АДООП

«Медиацентр», Программа) разработана в целях социальной адаптации подростков, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, их ранней профессиональной ориентации и социокультурной реабилитации.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Появились новые форматы СМИ, Интернет постепенно вытесняет печатные издания, информационный поток, получаемый человеком за день, неуклонно растет. Информация, потребляемая человеком, а тем более ребенком, должна быть в первую очередь полезна и необходима. В связи с этим одна из задач современного образования – научить ребенка владеть информацией, анализировать её и творчески осмыслять.

Медиаобразование и медиаграмотность – важнейшая часть жизни  
современного общества, в котором медиа понимается как «общественное  
благо» и институт для развития граждан. Министерство связи и массовых  
коммуникаций РФ внесло медиаобразование в число приоритетных  
направлений развития медиаотрасли. Данная программа представляет собой  
курс, позволяющий познакомить подростков не только с основами  
журналистики в целом и медиаграмотности как важнейшего феномена  
современной информационной культуры, но и погрузиться

в журналистскую работу по модели настоящей редакции. Программа  
направлена на изучение основ журналистики, формирование

ответственного отношения к информации, предлагаемой современными  
СМИ, воспитание грамотного поведения в современном

медиапространстве.

Один из важных результатов программы – участие ребят (разработка  
медиаконтента, реализация собственных журналистских проектов,  
освещение различных событий и мероприятий) в работе специально  
созданной на базе образовательной организации, где реализуется АДООП  
«Медиацентр» единой информационно-медийной площадки - Медиацентра  
образовательной организации. Он может включать большую

информационную структуру: собственный сайт, страницы во всех  
актуальных на сегодняшний день социальных сетях, радио/подкастинг  
и теле-/видеостудия. Участие в работе Медиацентра Образовательной  
организации для современного ребенка - не только эффективный  
воспитательный рычаг, но и инструмент формирования базовых  
компетенций: коммуникативной, информационной, личностной

и ценностно-смысловой для учащихся с любым уровнем подготовки и возможностей здоровья. Все перечисленные компетенции необходимы ребятам, как в учебной деятельности, так и в социальной среде. Тем более что подростки 15-18 лет нуждаются в собственной, внутренней медиасреде, где они могли бы дискутировать между собой по важным общественным вопросам, а также затрагивать в процессе работы и интересные лично для них темы. Участие в создании Медиацентра способствует индивидуальному развитию детей и подростков, так как способствует их самореализации, умению грамотно и осознанно выражать свои мысли и делиться ими с окружающими. Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата такой опыт может стать одной из ступенек к расширению сферы взаимодействия с различными детско-взрослыми сообществами, носителями профессий, социальных проб.

В процессе журналистской работы дети научатся не только рационально использовать информацию и работать с ней, но и получат практический опыт в данной сфере, что может повлиять на их дальнейшее самоопределение и выбор будущей деятельности. На занятиях отрабатывается авторская позиция, самопрезентация и умение работать в коллективе. Таким образом, создаются условия для формирования информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Разработка и реализация АДООП «Медиацентр» регламентируется следующими документами:

* [Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 16.04.2022) «Об образовании в Российской Федерации](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/)»;
* Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. N 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями [от 28.06.2021 N 219-ФЗ](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=394768%23l0));
* Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «об утверждении Порядка организации образовательной деятельности по дополнительным общеразвивающим программам» (ред[. от 30.09.2020 N 533](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=374127%23l0));
* Примерными адаптированными основными образовательными программами дошкольного образования, начального общего образования, основного общего образования для обучающихся в соответствии с нозологическими группами<https://fgosreestr.ru/>;
* Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 N ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»).

**Актуальность**

СМИ сегодня можно рассматривать как один из эффективнейших  
инструментов, формирующих наше сознание, жизненные ценности  
и ориентиры, оценку событий, происходящих в социуме, моральные  
и этические понятия. Под изучением основ журналистики понимается  
освоение искусства слова, умение практически выявить в повседневной  
жизни событие, собрать интересную информацию, оперативно

распорядиться ею в избранном для подачи материала интернет-ресурсе и/или печатной газете.

**Педагогическая целесообразность**

Для социальной адаптации детей с легкой и средней степенью тяжести нарушений опорно-двигательного аппарата первостепенное внимание уделяется развитию навыков самообслуживания и самостоятельной активности на занятиях. Даже маломобильные учащиеся или дети с ДЦП способны самостоятельно работать с текстами за компьютером или на смартфоне (в том числе – из дома), работать с аудио/видео техникой, записывать подкасты и снимать телерепортажи, а также общаться со спикерами на мероприятиях коллектива. А модель организации занятий в форме профессиональной редакции позволяет им сформировать свой собственный медийный опыт и по итогам двух лет, а иногда – и в процессе обучения, быть готовым к стажировке в реальных СМИ, наравне с другими детьми.

**Направленность программы** – социально-гуманитарная

**Особенности реализации программы**

Отличительная особенность данной программы заключается в профориентационном подходе. Взаимодействие учащихся в объединении строится по модели настоящей редакции и включает все направления современного журналиста: изучение основ практической журналистской работы, особенностей современной редакции, технической базы (аудио и видеоаппаратуры, программ для редактирования аудио и видео, онлайн-сервисов и приложений). Всё это необходимо для погружения в реальную корреспондентскую работу.

Такой подход, направленный на социализацию ребенка

и активизацию его собственных знаний, актуален в условиях необходимости осознания себя в качестве личности, способной к самореализации именно в весьма уязвимом подростковом возрасте, что повышает и самооценку учащегося, и его оценку в глазах окружающих.

Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи, призвана помочь учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они самостоятельно могли изучить, оценить и рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном окружении. Программа подразумевает теоретическую и практическую подготовку и позволяет использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

В первый год изучения журналистики учащиеся познакомятся с основами и спецификой профессии: изучат историю медиасферы от первых печатных листовок до социальных сетей как медиа-инструментов, познакомятся с основными жанрами журналистики, научатся создавать базовые информационные материалы (новость, статья, репортаж и пр.). Также получат знания о разновидностях средств массовой информации (газеты, радио, подкастинг, телевидение) и практические основы работы с ними. В качестве практической площадки для учащихся выступают специально созданные интернет-портал Медиацентра, онлайн-хостинги для подкастов и социальные сети объединения.

Учащиеся второго года обучения уже знают основы профессии  
и открывают для себя проектную деятельность: с помощью одного  
из выбранных направлений (тексты, радио/подкасты, видео/ТВ) они  
изучают весь цикл создания медиапродукта: формирование идеи  
и написание концепции, работа с источниками, подготовка

к эфирам/трансляциям, формирование съёмочной группы, визуальное оформление и вёрстка, монтаж и прочие технические элементы, публикация готовых программ и пр. Проектная деятельность позволяет с помощью коллективно-индивидуальной работы перейти от базовых теоретических знаний к практическому созданию личных медиапродуктов, которые имеют периодичность выхода на протяжении учебного года, что позволяет работать над качеством этих программ. Также учащиеся изучают политическую и социальную составляющие профессии, значение журналистики в общественной жизни, используют все основные жанры в своей работе, умеют отличать журналистику мнений от однополярной части профессии, используя первую.

Работа над авторским проектом для детей с НОДА позволяет  
как изучить профессиональный цикл работы журналиста над

спецпроектами, так и развить самостоятельность во взрослых делах и прочувствовать собственную значимость и полноценность – ведь ребята создадут серьезный продукт, на уровне реальной журналистской практики во взрослых редакциях.

**Целевая аудитория: об**учающиеся от 15 до 17 лет с нарушениями  
опорно-двигательного аппарата и некоторыми видами детского

церебрального паралича.

**Язык обучения:** русский

**Психолого-педагогическая характеристика**

Выбор педагогических средств при реализации Программы  
определяется особыми образовательными потребностями (ООП)

обучающихся с НОДА, которые, в первую очередь, связаны с проявлениями моторного дефицита. Эти нарушения влияют на специфику построения учебного процесса, в том числе и на особенности структурирования и содержания образования.

По АДОП «Медиацентр» рекомендовано обучение обучающихся с двигательными нарушениями разной степени выраженности (от легких до тяжелых нарушений двигательных функций), имеющих нормальное интеллектуальное развитие. У них могут выявляться недостатки устной речи: от легких до выраженных нарушений звукопроизношения. У обучающихся этой группы отсутствуют выраженные сопутствующие нарушения зрения и слуха. Особенности учебно-познавательной деятельности обучающихся с НОДА на этапе обучения в возрасте 13-17 лет могут проявляться в виде сниженной работоспособности, ее мерцательного характера и астенических проявлений.

*Показатели развития, благоприятные для обучения по АДООП «Медиацентр»:*

* нормальное интеллектуальное развитие;
* отсутствие выраженных сопутствующих нарушений (зрения, слуха);
* сформированные базовые навыки самообслуживания;
* способность к различным манипуляциям хотя бы одной рукой;
* развитая речь (устная и/или письменная).

В случае если обучающийся имеет различные дефициты по указанным показателям, возможно сопровождение по индивидуальному маршруту, включающему педагогическое, психологическую поддержку и взаимодействие с родителями.

*Особые образовательные потребности обучающихся* определяются имеющимися двигательными нарушениями и влияют на логику построения учебного процесса. Они находят свое отражение в структуре и содержании образования:

* использование специальных средств обучения (специализированных компьютерных и ассистивных технологий при наличии нарушения манипулятивных функций, голосовых синтезаторов речи при выраженных нарушениях устной речи);
* максимальная индивидуализация процесса обучения через проектную деятельность обучающихся, поддержку наиболее интересных тем для работы, индивидуализацию заданий и проработку ролей;
* реализация программы коррекционной работы психолога, логопеда, помощь тьютора или ассистента при необходимости;
* обеспечение особой пространственной и временной организации образовательной среды в образовательной организации, где обучаются обучающиеся с НОДА;

• создание безбарьерной среды, обеспечение индивидуально  
адаптированным рабочим местом при необходимости.

**Уровень программы** – базовый **Объем** – 31 час

**Срок освоения программы** – 1 год

**Форма обучения** – очная, очная с применением дистанционных технологий

**Особенности организации образовательного процесса**

Процесс обучения по АДОП «Медиацентр» выстраивается с учетом рекомендаций ПМПК, в которых учтены психолого-педагогические особенности учащихся и их особые образовательные потребности.

• Занятия проводятся в группах (не более 15 человек) 1 раз в неделю  
по 1 академическому часу (40 минут).

Обязательными условиями при проведении занятий являются:

* смена деятельности через каждые 10 минут, обязательное соблюдение индивидуального двигательного и ортопедического режима с учетом медицинских рекомендаций и проведение медико-профилактических процедур (динамических пауз, профилактической гимнастики и пр.).
* увеличение времени на выполнение заданий (в зависимости от физического и/или психоэмоционального состояния учащегося)
* обеспечение вспомогательными средствами для облегчения самообслуживания и обучения (ручки, кисти и карандаши со специальными держателями, утяжелители для рук и др.).

Система занятий построена таким образом, что на каждом занятии обучающиеся:

* Получают новые знания, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка.
* Приобретают навыки самостоятельной работы в различных журналистских жанрах: учатся писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи; а также работать со звуковой, телеаппаратурой с порталом медиацентра и с социальными сетями.
* Приобретают навыки командной работы проводя радио-и телеэфиры, интервью, программы, подкасты и т.д.
* Формируют профессионально-важные качества и компетенции будущего журналиста: инициативность, активную жизненную позицию, умение работать в команде, ответственность, навык создания собственного медийного продукта и путей его продвижения.

**Цель:**

формирование социальной активности подростков с нарушением опорно-двигательного аппарата, их самоопределение и самовыражение, а также социализация и профориентация посредством практической работы:

от изучения основ и создания собственных медиапроектов - к созданию единой, многоролевой редакции.

**Задачи:**

*Обучающие*

* Сформировать представление о влиянии, развитии журналистики на общество в историческом аспекте, социальную роль профессии;
* Сформировать базовые знания о тексте, как основном инструменте работы журналиста;
* Изучить практические основам журналистского мастерства;
* Изучить журналистские материалы всех основных жанров;
* Сформировать практические навыки работы во всех направлениях журналисткой деятельности: ТВ, радио, печатная пресса и интернет-СМИ.
* Сформировать представление о профессиях, связанных с медиа через изучение профессии журналиста и погружение в ее практическую сторону.

*Воспитательные*

* Способствовать формированию нравственных основ личности будущего журналиста;
* Воспитывать творческую активность;
* Сформировать этические нормы общения;
* Сформировать индивидуальный, уникальный «журналистский почерк»;
* Сформировать критерии оценки себя, других, своего продукта и коллектива.

*Развивающие (включают коррекционные)*

* Способствовать развитию творческого потенциала журналиста;
* Развивать коммуникативные компетенции в процессе совместной деятельность со взрослыми и сверстниками, в том числе с использованием средств альтернативной и дополнительной коммуникации;
* Развивать двигательную активность, работоспособность, мелкую моторику;
* Способствовать развитию информационной компетентности подростков;
* Способствовать развитию критического мышления;
* Способствовать развитию самостоятельности и познавательной активности подростков;
* Содействовать коррекции и развитию пространственных и временных представлений;

• Способствовать развитию умения планировать и доводить  
начатое до конца

**Планируемые результаты обучения:**

*Предметные:*

* будут знать особенности влияния журналистики на общество в историческом аспекте, а также социальную роль профессии;
* будут знать особенности текста, как основного инструмента работы журналиста;
* будут знать практические основы журналистского мастерства;
* будут знать специфику создания материалов во всех основных жанрах;
* будут сформированы практические навыки работы во всех направлениях журналистской деятельности (ТВ, радио, печатной прессе, интернет-СМИ).
* выбор и овладение профессией обучающимися с ОВЗ и инвалидностью на уровне собственных психофизических и умственных возможностей, приобретенных знаний, умений и навыков, проявившихся способностей

*Личностные:*

* будут сформированы нравственные основы личности будущего журналиста;
* будет воспитано стремление к творческой активности;
* будут сформированы этические нормы общения;
* будут сформирован индивидуальный, уникальный журналистский «почерк/стиль материалов»;
* будет сформированы внутренние критерии самооценки, оценки собственного продукта и работы коллектива.
* сформированность умения обращаться с просьбой к окружающим, особенно в ситуации, когда обучающийся с НОДА лишен возможности себя самостоятельно обслуживать, поддержать разговор, корректно выразить отказ, сочувствие, благодарность, использовать разные варианты коммуникации для решения какой-либо проблемной ситуации

*Метапредметные: (в том числе, коррекционные)*

* будут развиты творческие способности подростков;
* будут развиты коммуникативные компетенции подростков;
* будет развита информационная компетентность подростков;
* будет развито критическое мышление;
* будет развита познавательная активность подростков
* включенность ребенка в социальное взаимодействие со взрослыми и сверстниками, способность вступать в коммуникацию и решать коммуникативные задачи

• достижение эффективной адаптации к меняющимся условиям  
общественной жизни;

Также можно отметить коррекционные эффекты, которые могут быть достигнуты за время обучения по АДООП «Медиацентр»:

* положительная динамика в развитии ручной умелости;
* совершенствование способов компенсации манипулятивных трудностей,
* положительная динамика в развитии мелкой и общей моторики;
* положительная динамика в зрительно-моторной координации.
* совершенствование способов компенсации двигательных нарушений,
* совершенствование способов продуктивно заниматься в течение 35 – 40 минут доступным ему видом деятельности, связанным с направлением программы обучения,
* включение ребенка в социальную жизнь детского коллектива, регулярное общение со сверстниками, установление дружеских отношений со сверстниками.

**Учебный план 1-го года обучения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Название раздела (темы) | Количество часов | | | Формы контроля |
|  |  | всего | теория | практика |  |
| **I** | **ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ** | **1** | **1** | **-** | Беседа |
| **II** | **НА ПОДСТУПАХ К ЖУРНАЛИСТИКЕ** | **1** | **1** | **-** |  |
| 2.1 | Человек в мире информации. Виды СМИ, аудитория, инфраструктура медиа, журналистские тексты. Понятие «массовая информация» | 1 | 1 | - | Беседа,  наблюдение |
| **III** | **МЕДИА В МИРОВОЙ ИСТОРИИ** | **1** | **1** | **-** |  |
| 3.1 | История отечественной и зарубежной журналистики: от Древней Греции и Древнего Рима до наших дней. Новые тенденции в СМИ 21 века. | 1 | 1 | - | Беседа |
| **IV** | **ЖУРНАЛИСТ В ПУБЛИЧНОМ ПОЛЕ** | **2** | **1** | **1** |  |
| 4.1 | Особенности публичной работы журналиста. Коммуникативная компетентность профессии. Лучшие практики мировых спикеров. «TED-Talks». Технологические и психологические аспекты подготовки оратора.  раудиторией. | 2 | 1 | 1 | Беседа,  наблюдение |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **V** | **ПРАКТИКА ПУБЛИЧНЫХ РЕЧЕЙ** | **1** | **0** | **1** |  |
| **5.1** | Выход на сцену, работа с аудиторией. | **1** | **0** | 1 | Публичные  вступления на занятии |
| **VI** | **МАСТЕРСКАЯ ЖАНРОВ** | **4** | **2** | **2** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6.1 | Жанры современной прессы – классификация Т. Репковой. Инфотейнмент | 1 | 1 | - | Беседа |
| 6.2 | Новости. Виды, критерии отбора, редактирование. Направления роста в новостной журналистике. | 1 | 0 | 1 | Анализ  документов,  тестовые  задания |
| 6.3 | Комментарий: сущность жанра, история и современное использование, идея. Сбор информации. Композиция комментария. Комментарии «точка зрения» и «диалектический». Стилистика жанра. | 2 | 1 | 1 | Творческая работа,  тестирование |
| **VII** | **ИНТЕРВЬЮ, КАК ОДИН ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ЖАНРОВ** | **2** | **1** | **1** |  |
| 7.1 | Интервью: специфика жанра, виды, формы, работа с собеседниками. Структура материала. Интервью с приглашенным гостем. | 2 | 1 | 1 | Творческая работа |
| **VIII** | **РАБОТА РЕПОРТЕРА И ПОИСК ТРЕНДОВ** | **2** | **1** | **1** |  |
| 8.1 | Репортаж. Сущность жанра, тема, предварительный сбор информации, наблюдение за происходящим. Язык репортажа, планы, композиция жанра, драматургия | 1 | 1 | - | Беседа |
| 8.2 | Трендовая статья. Сущность жанра, сбор информации, метод «шести дорожек». Структура жанра. | 1 | - | 1 | Творческая работа,  анализ работ |
| **IX** | **РАДИОЖУРНАЛИСТИКА И ПОДКАСТИНГ** | **3** | **2** | **1** |  |
| 9.1 | Особенности радио как СМИ. История отечественного и международного радиовещания. | 1 | 1 | - | Беседа |
| 9.2 | Подготовка к эфиру, технические процессы радиостанции. Речевая компетенция радиожурналиста. Формы и жанры радиожурналистики. Технология создания радиостанции. Аудитория СМИ на радио | 2 | 1 | 1 | Творческая работа |
| **X** | **ЖИЗНЬ В ЖИВОМ ЭФИРЕ** | **3** | **2** | **1** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 10.1 | Новости на радио. Служба информации. Программная и рекламная политика новостной радиостанции. Музыкальное радио. Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио | 1 | 1 | - | Беседа | |
| 10.2 | Интервью на радио. Игра «5 вопросов». Проведение интервью с приглашёнными гостями | 2 | 1 | 1 | Беседа, тестовые задания | |
| **XI** | **ПОДКАСТЫ – ЗОЛОТОЙ ВЕК РАЗГОВОРНОГО ЖАНРА** | **2** | **1** | **1** |  | |
| 11.1 | Подкастинг: жанровые и тематические особенности, аудитория. Технология создания, технические особенности. Запись пробного выпуска. | 1 | 1 | - | Беседа | |
| 11.2 | Финальная трансляция. Новости, переходящие в финальное ток-шоу со всеми участниками коллектива. | 1 | - | 1 | Творческая работа | |
| **XII** | **ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА И YOUTUBE** | **2** | **1** | **1** |  | |
| 12.1 | Телевидение как разновидность СМИ. История советского и российского ТВ по подкасту «Ящик всевластия». Журналистские профессии на ТВ. Жанры ТВ-журналистики, специфика работы над сюжетом. Ведущий, кореспондент, оператор и другие профессии. Этика репортёра | 2 | 1 | 1 | Беседа, творческая работа | |
| **XIII** | **ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ НОВОСТИ** | **2** | **1** | **1** |  | |
| 13.1 | Новости на ТВ | 2 | 1 | 1 | Беседа, творческая работа | |
| **XIV** | **БЕСЕДЫ ПЕРЕД КАМЕРОЙ – ИНТЕРВЬЮ НА ТВ** | **3** | **2** | **1** |  | |
| 14.1 | Интервьюер как особая профессия. Виды интервью. | 1 | 1 | - | Беседа | |
| 14.2 | Речевая компетенция тележурналиста. Типичные речевые ошибки, Особенности склонения имен числительных. Элементы актерского мастерства, Речь и дыхание, Артикуляция, звук, дикция | 2 | 1 | 1 | Беседа,  творческая работа | |
| **XV** | **НОВАЯ ЭПОХА ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА** | **2** | **2** | **-** |  | |
| 15.1 | Видеоблогинг в системе новых медиа | 1 | 1 | - | Беседа |
| **VXI** | **Итоговое занятие** | **1** | **1** | **-** |  |
|  | **Итого** | **31** | **20** | **11** |  |

**Содержаниепрограммы 1 года обучения**

***Раздел 1. Вводное занятие***

**Тема 1.1. Вводное занятие**

**Теория.** Знакомство с внутренним распорядком учреждения и студии.

Введение в программу. Тематический план занятий (уточнение тем).

Организационные вопросы (расписание занятий). Правила поведения

в кабинете, на экскурсии. Общий инструктаж по технике безопасности.

***Раздел II. На подступах к журналистике***

**Тема 2.1. Человек в мире информации. Современные медиа.** **Специфика профессии «журналист»**

**Теория.** Человек в мире информации. Виды СМИ, аудитория,

инфраструктура медиа. Функциональные аспекты журналистского текста.

Предмет отображения журналистики.

***Раздел III. Медиа в мировой истории***

**Тема 3.1. Медиа в мировой истории**

**Теория.** Понятие «массовая информация». Основные предпосылки возникновения журналистики. Риторика и массовая коммуникация в Древней Греции, Древнем Риме. Распространение грамотности, изобретение книгопечатания, первые газеты. Мировая и отечественная журналистика в XX веке, новые тенденции в СМИ в 1990-х - 2010-х гг.

***Раздел IV Журналист в публичном поле***

**Тема 4.1. Журналист в публичном поле**

**Теория.** Журналистика - публичная профессия. Лучшие практические

примеры для изучения и вдохновения - «TED Talks», пошаговая инструкция

от профессионалов. Психологические аспекты публичной работы оратора.

Как подготовиться к публичному выступлению. Этапы подготовки: определение цели, темы, подбор материала/презентации и пр. От подготовки - к выходу на сцену. Основные моменты во время работы с аудиторией: как побороть страх, невербальное поведение выступающего, движение на сцене, внимание зрителей и пр.

**Практика.** Публичные выступления на темы: «Почему я пришёл на журналистику», «Моя тема для материалов». Коллективное обсуждение.

***Раздел V Практика публичных выступлений***

**Тема 5.1. Практика публичных выступлений**

**Практика.** Публичные выступления на темы: «Почему я пришёл на журналистику», «Моя тема для материалов». Коллективное обсуждение.

***Раздел VI. Мастерская жанров***

**Тема 6.1. Тема журналистского произведения. Жанры современной прессы - классификация Т. Репковой. Инфотейнмент.**

**Теория.** Тема журналистского материала. Жанры современной прессы. Классификация экс-директора WAN (Всемирной газетной ассоциации Татьяны Репковой. Конфликт в журналистском произведении.

Инфотейнмент, как способ оформления материалов.

**Текущий контроль:** учащиеся знают базовую градацию жанров от Т. Репковой, имеют представление о методе подачи информации Инфотейнмент, используют его в публикациях.

**Тема 6.2. Новости.**

**Практика.** Работа в группах: обмен новостями, создание новости по принципу "перевёрнутой пирамиды", публичное представление и обсуждение. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут участвовать в презентации новостей в онлайн- режиме и получать обратную связь от педагога и одногруппников в режиме реального времени.

**Тема 6.3. Комментарий**

**Теория.** Комментарий. Сущность жанра, история и современное использование, идея. Сбор информации. Доказательство прямое и косвенное. Композиция комментария. Комментарии «точка зрения» и «диалектический». Стилистика жанра. Редакционная статья и глосса. **Практика.** Коллективный поиск «свежих» материалов с комментариями экспертов по темам. Использование человеческого ресурса учреждения: поиск новостей и сбор комментариев с героями этих событий. Обсуждение результатов.

***Раздел VII Интервью, как один из самых популярных жанров* Тема 7.1. Интервью Теория.** Метод и жанр, формы, роли собеседника. Подготовка к беседе. Интервью личное и по телефону. Вопросы в интервью, развитие беседы. Приемы журналиста и уловки собеседника. Расшифровка диктофонной записи. Согласование интервью. Заголовок и лид интервью. Особенности интервью с отдельными типами собеседников. Репортажные элементы в интервью.

**Практика.** Подготовка к интервью. Выбор собеседников. Домашнее задание - пробное интервью с выбранными героями. Дистанционное обсуждение работ с педагогом. Учащиеся с НО ДА, не имеющие физической возможности посещать занятия/встретиться со спикером, могут записать интервью в онлайн-режиме и получить обратную связь от педагога наравне со всеми юными журналистами коллектива.

***Раздел VIII. Работа репортера и поиск трендов***

**Тема 8.1 Репортаж**

**Теория.** Сущность жанра, тема, предварительный сбор информации,

наблюдение за происходящим. Язык репортажа, планы, композиция жанра,

драматургия.

**Тема 8.2. Трендовая статья**

**Практика.** Выбор темы по актуальной повестке дня, коллективное написание материала, используя изученные структурные элементы.

Обсуждение результатов. Домашнее задание - подготовка трендовой статьи

на «свежую» тему.

***Раздел IX. Радиожурналистика и подкастинг***

**Тема 9.1. Особенности радио как СМИ. Становление отечественного**

**и международного радиовещания. Форма и стиль радио.**

**Теория.** Особенности радио как СМИ. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации. Функции, эстетическая основа, технологические и экономические основы радиовещания Становление отечественного и международного радиовещания. Международные организации радио- и телевещания. Профессии в структуре радиокомпании. Формообразующие и стилеобразующие средства радиожурналистики.

Документ и обобщение в структуре радиопередач. Музыка и звуковая «фотография» события в радиопередаче

**Тема 9.2. Подготовка к эфиру, технические процессы радиостанции.  
Формы и жанры радиожурналистики. Технология создания**

**радиостанции. Аудитория СМИ на радио. Дикция радиоведущего Теория.** Технические процессы работы радиостанции. Работа в прямом эфире, редактирование аудиоматериалов. Современные тенденции в подаче радиоинформации. Формы радиовещания и жанры радиожурналистики. Выбор ниши: технология создания новой радиостанции. Понятие «аудитория СМИ» на радио. Формы и методы изучения радиоаудитории. Рейтинги передач.

**Практика.** Упражнения для развития дикции радиожурналиста. Тренировочный эфир без онлайн-трансляции. «Карусель радиопрофессий» - смена должностей (ведущий, редактор, фоторепортёр, видеооператор, редакторы трансляций в социальных сетях). Беседа на свободную тему. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут провести эфир в режиме онлайн из дома и получить обратную связь от педагога. Сохраненные аудиозаписи эфира позже будут опубликованы на всех площадках коллектива, также как и других юных журналистов редакции. Учащиеся с НОДА, которые имеют возможность посещать занятия (например, дети, передвигающиеся на колясках), могут работать в работе радиостудии наравне со всеми.

***Раздел X. Жизнь в живом эфире***

**Тема 10.1. Новости на радио. Служба информации. Программная и рекламная политика новостной радиостанции. Музыкальное радио. Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио.**

**Теория.** Информационное сообщение. Новости на информационном, музыкальном и общественном радио. Особенности работы службы

информации. Подготовка новостного выпуска, работа в команде, распределение ролей, работа в прямом эфире. Обсуждение. Программирование и рекламная политика новостной радиостанции (на примере «Эха Москвы»). Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио. Утреннее шоу на музыкальном радио. Механизмы продвижения радиостанции.

**Тема 10.2. Интервью на радио.**

**Теория.** Интервью как метод получения информации на радио и как жанр

радиожурналистики.

**Практика.** Игра «5 вопросов», подготовка вопросов в группах, работа

в прямом эфире. Проведение интервью с приглашённым гостем.

***Раздел XI. Подкастинг - золотой век разговорного жанра***

**Тема 11.1. Подкастинг: жанровые и тематические особенности, аудитория. Технология создания, технические особенности. Запись пробного выпуска.**

**Теория.** Подкастинг как оффлайн радио в золотой век разговорного жанра. История происхождения подкастов. Жанровые и тематические особенности подкастов. Особенности аудитории, отличия между радиослушателями и аудиторией подкастов. Технология создания подкастов. Технические особенности подкастинга: оборудование (микрофоны, ПО), площадки для размещения (например, SoundClound, Anchor). Юридические вопросы, авторское право. Изучение лучших практик в подкастинге, коллективное обсуждение

**Тема 11.2. Финальный радиоэфир.**

**Практика.** Работа в группах: подготовка новостного выпуска и финального

ток-шоу.

***Раздел XII* Тележурналистика и YOUTUBE**

**Тема 12.1. Телевидение как разновидность СМИ. Журналистские профессии на ТВ. Жанры ТВ-журналистики**

**Теория.** Телевидение как разновидность СМИ. История советского и российского телевидения на основе материалов подкаста «Ящик всевластия». Телевизионная журналистика и ее роль в обществе. Становление отечественного и зарубежного телевидения. Журналистские профессии на ТВ. Жанровая система телевизионной журналистики. Азбука телерепортера. О сюжете. Что такое синопсис и зачем он нужен? Технология работы над сюжетом. Синхроны. Герой и его история. Драматургия сюжета. Закадровый текст. Использование архивов. Стендап и появление в кадре. Лайф, экшн, люфт? Интершум и значение звукового ряда. Рабочий материал. Основы работы оператора. Этика и право в работе репортера, оператора и при подготовке материала к эфиру. Ведущий как особая профессия.

**Практика.** Обсуждение развития телевидения в историческом контексте. Актуальность ТВ в эпоху YouTube

***Раздел XIII* Телевизионные новости**

**Тема 13.1. Новости на ТВ**

**Теория.** Новости — лицо канала. Концепции новостных программ. Выбор

модели новостной программы.

**Практика.** Тренировка написания новостей для ТВ. Обработка

информации в соответствии со структурой новостного выпуска на ТВ.

Публичное представление новостей, обсуждение. Съемка пробного сюжета.

***Раздел XIV* Беседы перед камерой - интервью на ТВ**

**Тема 14.1. Интервьюер как особая профессия. Виды интервью**

**Теория.** Интервью: интервьюер как особая профессия. Виды интервью. Как справиться с трудным собеседником? Генеральные и уточняющие вопросы. Как задавать вопросы, не задавая вопросов. Самые распространенные ошибки интервьюеров

**Тема 14.2. Речевая компетенция тележурналиста. Типичные речевые**

**ошибки**

**Теория.** Речевая компетенция тележурналиста - Типичные речевые ошибки,

Особенности склонения имен числительных. Элементы актерского мастерства, речь и дыхание, артикуляция, звук, дикция

**Практика.** Упражнения для развития дикции тележурналиста.

Использование приёмов актёрского мастерства для работы в телеэфире.

***Раздел XV* Новая эпоха видеопроизводства**

**Тема 15.1. Видеоблогинг в системе новых медиа**

**Теория.** История возникновения и этапы развития видеоблога в России.

Форматы видеоблогов. Видеоблог и традиционное телевидение: особенности функционирования. Информационный видеоблог как альтернатива телевидению. Особенности формата

и жанры.

***Раздел XVI. Итоговое занятие***

**Тема 16.1. Итоговое занятие**

**Теория.** Подведение итогов за год.

**Календарный учебный график**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год обучения | Дата  начала  обучения  по  программе | Дата  окончания  обучения  по  программе | Всего  учебных  недель | Количество  учебных  часов | Режим занятий |
| 1 год | сентябрь | май | 31 недели | 31 час в год | Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу |

**Организационно-педагогические условия реализации программы**

Для организации учебного процесса по АДООП «Медиацентр» создаются специальные условия:

* индивидуализация обучения (реализуется по рекомендациям ПМПК и внутришкольного консилиума, который проводит психолого-медико-педагогическое обследование детей с целью выявления их особых образовательных потребностей и прописывает специальные условия, в которых нуждается ученик);
* занятия в малых группах, включение в социальную активность с другими детьми на массовых мероприятиях;
* использование современных педагогических технологий, в том числе информационных, компьютерных для оптимизации занятий, повышение их эффективности и доступности;

предоставление необходимых технических средств с учетом индивидуальных особенностей обучающегося с НОДА - специальные компьютерные программы и оборудование, например, при тяжелых нарушениях манипулятивной функции рук, речи: мыши-роллеры и джойстики, выносные кнопки, клавиатуры с увеличенным размером клавиш и шрифта, специальной накладкой, предотвращающей случайное нажатие на соседние клавиши; увеличение изображения экрана компьютера в любой момент работы; включение функции управления компьютером только при помощи мыши или клавиатуры; озвучивание всех основных элементов интерфейса операционной системы и программ, а также любых текстов, отображаемых на экране компьютера; изменения режима ввода символов с клавиатуры, такие, как задержка действия нажатия клавиш, последовательный ввод сочетаний клавиш вместо одновременного их нажатия, сопровождения визуально и звуком нажатия клавиш модификаторов; увеличение размера указателя мыши, снижение скорости его движения и включение функции более наглядного прослеживания за ним; залипание кнопки мыши для перетаскивания объекта и др.;

* обеспечение особой пространственной и временной организации образовательной среды;
* предоставление различных видов дозированной помощи;
* наглядно-действенный характер содержания обучения и упрощение системы учебно-познавательных задач, решаемых в процессе образования;
* специальная помощь в развитии возможностей вербальной и невербальной коммуникации;
* адаптация предлагаемого ребенку текстового материала (увеличение шрифта, обозначение цветом и т.п.);
* возможность перерывов во время занятий для проведения необходимых медико-профилактических процедур;
* соблюдение максимально допустимого уровня нагрузок;
* соблюдение комфортного режима образования, в том числе ортопедического режима;
* создание благоприятной ситуации для развития возможностей ребенка справляться с тревогой, усталостью, пресыщением и перевозбуждением;
* обеспечение обстановки сенсорного и эмоционального комфорта (внимательное отношение, ровный и теплый тон голоса педагога).

Формы проведения занятий:

* лекция;
* мастер-класс;
* дискуссия;
* презентация;
* творческая мастерская;
* круглый стол;
* защита проекта;
* игра;
* ролевая игра;
* пресс-конференция;
* интервью;
* брифинг;
* онлайн-конференция;
* телемост;
* дебаты.

Формы организации деятельности учащихся на занятии:

|  |  |
| --- | --- |
| **Формы** | **Результат учащегося** |
| Фронтальная | Такой подход позволяет учащимся и активно слушать, и делиться своими мнениями, знаниями с другими, с вниманием выслушивать чужие мнения, сравнивать их со своими, находить ошибки в чужом мнении, вскрывать его неполноту. |
| Групповая | Групповое обучение привносит новизну в организацию классического образовательного процесса, способствует развитию социально-значимых отношений между педагогом и группой учащихся, а также учащихся между собой в группе. Происходит обучение рефлексии, то есть умению смотреть на себя, на собственную деятельность со стороны, оценивать свои действия и реагировать на работу других, учитывая важность личного вклада каждого участника. |
| Индивидуальная | Индивидуальная форма организации учебной работы учащихся предполагает, что каждый из них получает для самостоятельного выполнения задание, подобранное в соответствии с его подготовкой и учебными возможностями.  В качестве таких заданий может быть работа с учебной и научной литературой, разнообразными источниками, написание текстов, проведение радиоэфира, подготовка личного проекта и т.д. Индивидуальную работу целесообразно проводить при решении различных дидактических задач: для усвоения новых знаний и их закрепления, для точечного формирования и закрепления умений и навыков, для обобщения и повторения пройденного, для контроля, для овладения исследовательским методом и т.д. |

***Материально-техническое обеспечение***

Для реализации АДООП «Медиацентр» необходимо обеспечить доступность предметно-пространственной среды (в соответствии с ПМПК): наличие подъемников, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, специальной мебели; организация рабочего места с учетом особенностей ребенка с НОДА (увеличение расстояния между столами, специальный стул); организация санитарно-гигиенической комнаты. На уровне глаз ребенка должна быть расположена световая индикация тревожных кнопок (пожарная, эвакуационный запасной выход); размещены правила

безопасного поведения на стендах; наглядные символы и схемы, рисунки, предупреждающие о потенциальной опасности

Технические средства обучения для обучающихся с НОДА: Необходим доступ к электронному расписанию, наличие информативного сайта, технические средства обучения (смарт оборудование и др.), специальное программное обеспечение, специальные приспособления (джойстики, мышки, специальная клавиатура).

Также для реализации программы необходимо следующее оборудование:

* компьютеры;
* мультимедийное оборудование;
* радиомикрофоны;
* цифровая камера;
* канцелярские принадлежности.

**Кадровое обеспечение**

Образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья на основе адаптированной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Название программы» осуществляется с привлечением специалистов в области коррекционной педагогики, а также педагогических работников, освоивших соответствующую программу профессиональной переподготовки.

Также возможно привлечение ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья

**Календарный учебный график.**

**1 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема занятия** | **Содержание** | **Дата/**  **время** | **Форма проведения** | |
| **Аудитор ное** | **Внеауди торное** |
| **Тема: Вводное занятие – 1 час** | | | | | |
| 1 | Вводное занятие. | Теория:  Знакомство с внутренним распорядком учреждения и студии.  Введение в программу. Тематический план занятий (уточнение тем).  Организационные вопросы (расписание занятий). Правила поведения  в кабинете, на экскурсии. Общий инструктаж по технике безопасности. | 18.09.24 | 1 |  |
| **Тема: На подступах к журналистике – 1 час** | | | | | |
| 2 | Человек в мире информации. Виды СМИ, аудитория, инфраструктура медиа, журналистские тексты. Понятие «массовая информация» | Теория: Теория: Человек в мире информации. Виды СМИ, аудитория,  инфраструктура медиа. Функциональные аспекты журналистского текста.  Предмет отображения журналистики. | 25.09.24 | 1 |  |
| **Тема: Медиа в мировой истории – 1 час** | | | | | |
| 3 | История отечественной и зарубежной журналистики: от Древней Греции и Древнего Рима до наших дней. Новые тенденции в СМИ 21 века. | Теория: Понятие «массовая информация». Основные предпосылки возникновения журналистики. Риторика и массовая коммуникация в Древней Греции, Древнем Риме. Распространение грамотности, изобретение книгопечатания, первые газеты. Мировая и отечественная журналистика в XX веке, новые тенденции в СМИ в 1990-х - 2010-х гг. | 02.10.24 | 1 |  |
| **Тема: Журналист в публичном поле – 2 часа** | | | | | |
| 4 | Особенности публичной работы журналиста. Коммуникативная компетентность профессии. Лучшие практики мировых спикеров. «TED-Talks». Технологические и психологические аспекты подготовки оратора. | Теория: Журналистика - публичная профессия. Лучшие практические  примеры для изучения и вдохновения - «TED Talks», пошаговая инструкция  от профессионалов. Психологические аспекты публичной работы оратора.  Как подготовиться к публичному выступлению. Этапы подготовки: определение цели, темы, подбор материала/презентации и пр. От подготовки - к выходу на сцену. Основные моменты во время работы с аудиторией: как побороть страх, невербальное поведение выступающего, движение на сцене, внимание зрителей и пр. | 09.10.24 | 1 |  |
| 5 | Особенности публичной работы журналиста. Коммуникативная компетентность профессии. Лучшие практики мировых спикеров. «TED-Talks». Технологические и психологические аспекты подготовки оратора. | Практика: Публичные выступления на темы: «Почему я пришёл на журналистику», «Моя тема для материалов». Коллективное обсуждение. | 16.10.24 | 1 |  |
| **Тема: Практика публичных речей – 1 час** | | | | | |
| 6 | Выход на сцену, работа с аудиторией | Практика: Публичные выступления на темы: «Почему я пришёл на журналистику», «Моя тема для материалов». Коллективное обсуждение. | 23.10.24 | 1 |  |
| **Тема: Мастерская жанров – 4 часа** | | | | | |
| 7 | Жанры современной прессы – классификация Т. Репковой. Инфотейнмент | Теория: Тема журналистского материала. Жанры современной прессы. Классификация экс-директора WAN (Всемирной газетной ассоциации Татьяны Репковой. Конфликт в журналистском произведении.  Инфотейнмент, как способ оформления материалов. | 06.11.24 | 1 |  |
| 8 | Новости. Виды, критерии отбора, редактирование. Направления роста в новостной журналистике. | Практика: Работа в группах: обмен новостями, создание новости по принципу "перевёрнутой пирамиды", публичное представление и обсуждение. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут участвовать в презентации новостей в онлайн- режиме и получать обратную связь от педагога и одногруппников в режиме реального времени. | 13.11.24 | 1 |  |
| 9 | Комментарий: сущность жанра, история и современное использование, идея. Сбор информации. Композиция комментария. Комментарии «точка зрения» и «диалектический». Стилистика жанра. | Теория: Комментарий. Сущность жанра, история и современное использование, идея. Сбор информации. Доказательство прямое и косвенное. Композиция комментария. Комментарии «точка зрения» и «диалектический». Стилистика жанра. Редакционная статья и глосса | 20.11.24 | 1 |  |
| 10 | Комментарий: сущность жанра, история и современное использование, идея. Сбор информации. Композиция комментария. Комментарии «точка зрения» и «диалектический». Стилистика жанра. | Практика: Коллективный поиск «свежих» материалов с комментариями экспертов по темам. Использование человеческого ресурса учреждения: поиск новостей и сбор комментариев с героями этих событий. Обсуждение результатов. | 27.11.24 | 1 |  |
| **Тема: Интервью, как один из самых популярных жанров – 2 часа** | | | | | |
| 11 | Интервью: специфика жанра, виды, формы, работа с собеседниками. Структура материала. Интервью с приглашенным гостем. | Теория: Метод и жанр, формы, роли собеседника. Подготовка к беседе. Интервью личное и по телефону. Вопросы в интервью, развитие беседы. Приемы журналиста и уловки собеседника. Расшифровка диктофонной записи. Согласование интервью. Заголовок и лид интервью. Особенности интервью с отдельными типами собеседников. Репортажные элементы в интервью. | 04.12.24 | 1 |  |
| 12 | Интервью: специфика жанра, виды, формы, работа с собеседниками. Структура материала. Интервью с приглашенным гостем. | Практика: Подготовка к интервью. Выбор собеседников. Домашнее задание - пробное интервью с выбранными героями. Дистанционное обсуждение работ с педагогом. Учащиеся с НО ДА, не имеющие физической возможности посещать занятия/встретиться со спикером, могут записать интервью в онлайн-режиме и получить обратную связь от педагога наравне со всеми юными журналистами коллектива. | 11.12.24 | 1 |  |
| **Тема: Работа репортера и поиск трендов – 2 часа** | | | | | |
| 13 | Репортаж. Сущность жанра, тема, предварительный сбор информации, наблюдение за происходящим. Язык репортажа, планы, композиция жанра, драматургия | Теория: Сущность жанра, тема, предварительный сбор информации,  наблюдение за происходящим. Язык репортажа, планы, композиция жанра,  драматургия. | 18.12.24 | 1 |  |
| 14 | Трендовая статья. Сущность жанра, сбор информации, метод «шести дорожек». Структура жанра. | Практика: Выбор темы по актуальной повестке дня, коллективное написание материала, используя изученные структурные элементы.  Обсуждение результатов. Домашнее задание - подготовка трендовой статьи  на «свежую» тему. | 25.12.24 | 1 |  |
| **Тема: Радиожурналистика и подкастинг – 3 часа** | | | | | |
| 15 | Особенности радио как СМИ. История отечественного и международного радиовещания. | Теория: Особенности радио как СМИ. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации. Функции, эстетическая основа, технологические и экономические основы радиовещания Становление отечественного и международного радиовещания. Международные организации радио- и телевещания. Профессии в структуре радиокомпании. Формообразующие и стилеобразующие средства радиожурналистики.  Документ и обобщение в структуре радиопередач. Музыка и звуковая «фотография» события в радиопередаче | 15.01.25 | 1 |  |
| 16 | Подготовка к эфиру, технические процессы радиостанции. Речевая компетенция радиожурналиста. Формы и жанры радиожурналистики. Технология создания радиостанции. Аудитория СМИ на радио | Теория: Технические процессы работы радиостанции. Работа в прямом эфире, редактирование аудиоматериалов. Современные тенденции в подаче радиоинформации. Формы радиовещания и жанры радиожурналистики. Выбор ниши: технология создания новой радиостанции. Понятие «аудитория СМИ» на радио. Формы и методы изучения радиоаудитории. Рейтинги передач. | 22.01.25 | 1 |  |
| 17 | Подготовка к эфиру, технические процессы радиостанции. Речевая компетенция радиожурналиста. Формы и жанры радиожурналистики. Технология создания радиостанции. Аудитория СМИ на радио | Практика: Упражнения для развития дикции радиожурналиста. Тренировочный эфир без онлайн-трансляции. «Карусель радиопрофессий» - смена должностей (ведущий, редактор, фоторепортёр, видеооператор, редакторы трансляций в социальных сетях). Беседа на свободную тему. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут провести эфир в режиме онлайн из дома и получить обратную связь от педагога. Сохраненные аудиозаписи эфира позже будут опубликованы на всех площадках коллектива, также как и других юных журналистов редакции. Учащиеся с НОДА, которые имеют возможность посещать занятия (например, дети, передвигающиеся на колясках), могут работать в работе радиостудии наравне со всеми. | 29.01.25 | 1 |  |
| **Тема: Жизнь в живом эфире – 3 часа** | | | | | |
| 18 | Новости на радио. Служба информации. Программная и рекламная политика новостной радиостанции. Музыкальное радио. Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио | Теория: Информационное сообщение. Новости на информационном, музыкальном и общественном радио. Особенности работы службы  информации. Подготовка новостного выпуска, работа в команде, распределение ролей, работа в прямом эфире. Обсуждение. Программирование и рекламная политика новостной радиостанции (на примере «Эха Москвы»). Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио. Утреннее шоу на музыкальном радио. Механизмы продвижения радиостанции. | 05.02..25 | 1 |  |
| 19 | Интервью на радио. Игра «5 вопросов». Проведение интервью с приглашёнными гостями | Теория: Интервью как метод получения информации на радио и как жанр  радиожурналистики. | 12.02.25 | 1 |  |
| 20 | Интервью на радио. Игра «5 вопросов». Проведение интервью с приглашёнными гостями | Практика: Игра «5 вопросов», подготовка вопросов в группах, работа  в прямом эфире. Проведение интервью с приглашённым гостем. | 19.02.25 | 1 |  |
| **Тема: Подкастинг - золотой век разговорного жанра – 2 часа** | | | | | |
| 21 | Подкастинг: жанровые и тематические особенности, аудитория. Технология создания, технические особенности. Запись пробного выпуска. | Теория: Подкастинг как оффлайн радио в золотой век разговорного жанра. История происхождения подкастов. Жанровые и тематические особенности подкастов. Особенности аудитории, отличия между радиослушателями и аудиторией подкастов. Технология создания подкастов. Технические особенности подкастинга: оборудование (микрофоны, ПО), площадки для размещения (например, SoundClound, Anchor). Юридические вопросы, авторское право. Изучение лучших практик в подкастинге, коллективное обсуждение | 26.02.25 | 1 |  |
| 22 | Финальная трансляция. Новости, переходящие в финальное ток-шоу со всеми участниками коллектива. | Практика: Работа в группах: подготовка новостного выпуска и финального  ток-шоу. | 05.03.25 | 1 |  |
| **Тема: Тележурналистика и YOUTUBE – 2 часа** | | | | | |
| 23 | Телевидение как разновидность СМИ. История советского и российского ТВ по подкасту «Ящик всевластия». Журналистские профессии на ТВ. Жанры ТВ-журналистики, специфика работы над сюжетом. Ведущий, кореспондент, оператор и другие профессии. Этика репортёра | Теория: Телевидение как разновидность СМИ. История советского и российского телевидения на основе материалов подкаста «Ящик всевластия». Телевизионная журналистика и ее роль в обществе. Становление отечественного и зарубежного телевидения. Журналистские профессии на ТВ. Жанровая система телевизионной журналистики. Азбука телерепортера. О сюжете. Что такое синопсис и зачем он нужен? Технология работы над сюжетом. Синхроны. Герой и его история. Драматургия сюжета. Закадровый текст. Использование архивов. Стендап и появление в кадре. Лайф, экшн, люфт? Интершум и значение звукового ряда. Рабочий материал. Основы работы оператора. Этика и право в работе репортера, оператора и при подготовке материала к эфиру. Ведущий как особая профессия. | 12.03.25 | 1 |  |
| 24 | Телевидение как разновидность СМИ. История советского и российского ТВ по подкасту «Ящик всевластия». Журналистские профессии на ТВ. Жанры ТВ-журналистики, специфика работы над сюжетом. Ведущий, кореспондент, оператор и другие профессии. Этика репортёра | Практика: Обсуждение развития телевидения в историческом контексте. Актуальность ТВ в эпоху YouTube | 19.03.25 | 1 |  |
| **Тема: Телевизионные новости – 2 часа** | | | | | |
| 25 | Новости на ТВ | Теория: Новости — лицо канала. Концепции новостных программ. Выбор  модели новостной программы. | 02.04..25 | 1 |  |
| 25 | Новости на ТВ | Практика: Тренировка написания новостей для ТВ. Обработка  информации в соответствии со структурой новостного выпуска на ТВ.  Публичное представление новостей, обсуждение. Съемка пробного сюжета. | 09.04.25 | 1 |  |
| **Тема: Беседы перед камерой – интервью на ТВ – 3 часа** | | | | | |
| 27 | Интервьюер как особая профессия. Виды интервью. | Теория: Интервью: интервьюер как особая профессия. Виды интервью. Как справиться с трудным собеседником? Генеральные и уточняющие вопросы. Как задавать вопросы, не задавая вопросов. Самые распространенные ошибки интервьюеров | 16.04.25 | 1 |  |
| 28 | Речевая компетенция тележурналиста. Типичные речевые ошибки, Особенности склонения имен числительных. Элементы актерского мастерства, Речь и дыхание, Артикуляция, звук, дикция | Теория: Речевая компетенция тележурналиста - Типичные речевые ошибки,  Особенности склонения имен числительных. Элементы актерского мастерства, речь и дыхание, артикуляция, звук, дикция | 23.04.25 | 1 |  |
| 29 | Речевая компетенция тележурналиста. Типичные речевые ошибки, Особенности склонения имен числительных. Элементы актерского мастерства, Речь и дыхание, Артикуляция, звук, дикция | Практика: Упражнения для развития дикции тележурналиста.  Использование приёмов актёрского мастерства для работы в телеэфире. | 30.04.25 | 1 |  |
| **Тема: Новая эпоха видеопроизводства – 1 час** | | | | | |
| 30 | Видеоблогинг в системе новых медиа | Теория: История возникновения и этапы развития видеоблога в России.  Форматы видеоблогов. Видеоблог и традиционное телевидение: особенности функционирования. Информационный видеоблог как альтернатива телевидению. Особенности формата  и жанры. | 07.05.25 | 1 |  |
| **Тема: Итоговое занятие – 1 час** | | | | | |
| 31 | Итоговое занятие | Теория: Подведение итогов за год. | 14.05.25 | 1 |  |
|  | Итог |  | 31 | 31 | **0** |